

# 15. tétel

**Határozza meg a piac fogalmát! Sorolja fel elemeit és működését! Beszéljen a keresletről és a kínálatról! Mutassa be az ár meghatározó szerepét! Jellemezze a piac egyensúlyi állapotát és az attól eltérő helyzeteket!**

**Kulcsszavak, fogalmak:**

- A piac fogalma és elemei
- A piac működése
- A kereslet fogalma
- A kínálat fogalma
- Az árkereslet legfontosabb befolyásoló tényezői
- Eltérő helyzetek (túlermelés, hiány)

**A piac fogalma:** mindig egy adott áru cseréjének, adásvételének a színtere, ahol a termék vagy a szolgáltatás iránt érdeklődők és az azokat eladásra kínálók találkoznak.

**Szereplői:**

**Vevő:** azért jelenik meg a piacon, hogy javakat és szolgáltatásokat vásároljon szükségletei kielégítésére.

**Eladó:** azért jelenik meg a piacon, hogy többletét eladja.

**Piaci csere tárgya:** az áru, ami lehet termék vagy szolgáltatás. A piaci csere tárgya lehet bármi, amit valaki hajlandó eladni, amit más hasznosnak talál és ezért hajlandó fizetni.

**Kereslet:** egy termék piaci kereslete azt fejezi ki, hogy az összes vásárló különböző lehetséges piaci árak mellett mennyit akar és képes együtt megvásárolni.

**Kínálat:** egy termék piaci kínálata azt fejezi ki, hogy az összes termelő különböző lehetséges piaci ár mellett mennyit akar és képes együttesen eladásra termelni az adott termékből.

**Az ár meghatározó szerepe:** Az árak legfontosabb szerepe a kereslet és kínálat összehangolása, és a piaci egyensúly megteremtése. A kereslet és kínálat kölcsönhatásának és az árakon keresztül megvalósuló egyensúly elméletét Marshall dolgozta ki. (Marshall, 1890) Fontos funkciója az áraknak a piaci információk közvetítése, a szükségleti javak közötti relatív értékek meghatározása, az érték-standardok rögzítése.

**Piaci egyensúly:** Ha a keresleti és a kínálati függvényt közös koordináta rendszerben ábrázoljuk, akkor az ábrát Marshall keresztnek nevezzük. Piaci egyensúly esetén az adott ár mellett nincsen felesleges (eladatlan) termékmennyiség, viszont nincsen kielégítetlen kereslet sem.

**Egyensúlyi ár:** az a kitüntetett piaci ár, amely mellett a termék kereslete és kínálata éppen megegyezik.

**Piaci ár:** valamely termék piacon érvényesülő tényleges ára, amely az eladók és vevők viszonyától függően változik.

**A piac 3 állapota:**

1. **Túlkéréslet:** akkor jelentkezik, ha a piaci ár kisebb, mint az egyensúlyi ár, így az adott ár mellett a kereslet mennyisége meghaladja az eladásra kínált mennyiséget.
2. **Túlkínálat:** akkor jelentkezik, ha a piaci ár magasabb, mint az egyensúlyi ár és ezért az adott ár mellett a felkínált mennyiség meghaladja a keresett mennyiséget.
3. **Egyensúly:** amikor a kereslet és a kínálat megegyezik.

### **Piaci verseny**

A piaci szereplők állandó versenyben állnak mindazokkal, akik ugyanazt a terméket kínálják eladásra. A piaci verseny két szélsőséges formája a tökéletes verseny és a monopólium, de átmeneti piaci helyzetek is lehetségesek (oligopólium, monopolisztikus verseny).